

Rapport d'enquête  
L'ENVIRONNEMENT ET VOUS



## Introduction

Ce questionnaire a été élaboré par un organisme de sondages dans le cadre d'une enquête sur la question de l'environnement. Le commanditaire est l' O.N.G. Nationale « Greenpeace » qui souhaiterait savoir l'opinion, les enjeux mais aussi les habitudes et les pratiques de la population. Les résultats obtenus nous ont permis d'établir le présent rapport.

## Profil des sondés

Le panel sondé est majoritairement dans la tranche 18-24 ans. En effet, ce sont principalement des étudiants qui ont été interrogés sur le campus du Bourget du Lac.

Il y a également beaucoup de 35-49 ans : ce sont principalement des proches (parents, oncles, tantes ...) ainsi que le personnel administratif et enseignant de l'université.

Enfin, nous avons voulu que les autres tranches d'âges soit aussi représentées : 5 à 10 % pour chaque autre tranche d'âge.

Ils sont pour la plupart étudiants donc autres professions (60%) ou encore employés (30%).

age		
Moyenne = 2.20 '25-34'		
18-24	30	49.2%
25-34	3	4.9%
35-49	18	29.5%
50-64	6	9.8%
65+	4	6.6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100.0%</b>

CSP		
agriculteur	1	1.6%
artisan/commerçant	0	0.0%
cadre/chef d'entreprise	2	3.3%
prof.intermédiaire	2	3.3%
employé	16	26.2%
ouvrier	0	0.0%
retraité	4	6.6%
autre	36	59.0%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100.0%</b>

## Modalités d'administration des questionnaires

Nous avons questionné les gens et nous leur avons aussi fait remplir (d'eux-mêmes) le questionnaire.

Les personnes ont été sondés à l'IUT, résidences universitaires, famille, conservatoire de Romans, bus et amis.

## Interprétation des résultats

La majorité des communes (environ 90 %) mènent des actions pour l'environnement (tri sélectif). Il y a une prise de conscience de l'importance de la protection de l'environnement, mais c'est aussi un enjeu politique (nous sommes en ce moment en pleine campagne d'élections présidentielles). Cependant, des petites communes ne le font pas, parce qu'elles sont trop petites ou qu'elles manquent de budget.

commune		
oui	54	88.5%
non	4	6.6%
ne sait pas	3	4.9%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100.0%</b>

Suivant les communes, les actions sont quasiment identiques : tri sélectif et distribution de sacs prévus à cet effet.

90 % des sondés pratiquent le tri à domicile : la campagne d'information des communes et de l'Etat a été efficace et cela montre que la pratique est rentrée dans les mœurs. 10 % des personnes ne le pratiquent pas. Plusieurs facteurs pourraient en être la cause : pas assez d'informations de la part de la commune, avis défavorable par rapport au tri sélectif.

tri à domicile		
oui	54	90.0%
non	6	10.0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0%</b>

participation au tri		
toute la famille	43	81.1%
seulement les parents	9	17.0%
seulement les enfants	1	1.9%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100.0%</b>

Les enfants sont de plus en plus sensibilisés au tri sélectif et donc à la protection de l'environnement (école, parents...), toute la famille participe ainsi au tri sélectif. 17% des parents avouent qu'ils sont les seuls à trier. On peut supposer que les enfants sont en bas-âge, donc trop petits pour comprendre ou tout simplement qu'ils n'y a pas d'enfants.

Dans la plupart des cas, le tri est un geste pour l'environnement qui est devenu une habitude. Cela est en partie dû aux différentes campagnes (les slogans ont été entendus et retenus), accompagnées d'une prise de conscience de l'avenir de la planète (il faut réagir).

8% pensent tout de même qu'il s'agit d'une corvée. En effet, le tri est une habitude à prendre et qui peut paraître fastidieuse au début.

Le recyclage paraît utile et économique pour environ la moitié de la population interrogée. Les matières premières se font de plus en plus rares, le recyclage est donc un bon moyen de les maintenir. Par ailleurs, les produits recyclés sont peu coûteux et bon pour l'environnement.

définition du recyclage		
utile	55	58.5%
inutile	1	1.1%
économique	36	38.3%
une perte de temps	2	2.1%
de l'argent gaspillé	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100.0%</b>

60% des sondés achètent des produits recyclés. On constate qu'il y a un manque d'information, on ne sait pas forcément quel produit est recyclé de par le manque de signalisation sur l'emballage. Dans la plupart des cas, il s'agit de papeterie (papier, enveloppes) et d'emballages (bouteilles, briques de lait). Ce sont des produits utilisés de façon courante et achetés souvent, cela revient donc moins cher au final.

Environ 80% des gens pensent que la campagne d'information est suffisante. On retrouve ainsi ce qui a été dit auparavant à propos des habitudes des gens. Cependant, 25% pensent que la campagne devrait toucher plus de personnes (petites communes...) et mieux expliquer les pratiques (quel déchet va dans quelle poubelle).

Les énergies renouvelables sont majoritairement perçues comme étant de bonnes énergies du futur mais qu'elles sont toutefois à développer. Ces énergies sont relativement récentes et donc assez méconnues du grand public, il faudrait donc un supplément d'information à ce niveau là.

La protection de l'environnement est perçue comme importante par la majorité des sondés et prioritaire pour 45% d'entre eux. Rare sont ceux qui y prêtent peu d'attention, on retrouve encore une fois l'importance des campagnes d'information et les habitudes prises.

Plusieurs aspects entrent en jeu dans la protection de l'environnement. Le sondage fait apparaître un ordre dans ces aspects : en premier lieu, il y a la protection de la faune et de la flore, vient ensuite la question du développement durable et enfin la protection de la couche d'ozone.

Néanmoins, d'autres personnes se sentent plus concernées par l'avenir, par l'économie et par la préservation des ressources naturelles.

pourquoi protéger l'environnement		
protection faune/flore	45	31.5%
protection couche d'ozone	41	28.7%
développement durable	43	30.1%
autres	14	9.8%
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>100.0%</b>

autre		
avenir	6	33.3%
économie	2	11.1%
ressourcesnat	2	11.1%
forêts	1	5.6%
Pluies	1	5.6%
pollution	1	5.6%
réchauffement	1	5.6%
sauver	1	5.6%
silence	1	5.6%
survie	1	5.6%
vital	1	5.6%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0%</b>

Croisements des variables

CSP	agriculteur	artisan/commerçant	cadre/chef d'entreprise	prof.intermédiaire	employé	ouvrier	retraité	autre	TOTAL
<b>tri à domicile</b>									
Non réponse	0	0	0	0	0	0	0	1	1
oui	0	0	2	2	14	0	4	32	54
non	1	0	0	0	2	0	0	3	6
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>61</b>

Le logiciel nous permet de savoir si les tableaux sont significatifs entre eux.

Ainsi, une relation a été établie entre les CSP (catégories socio-professionnelles) et le tri à domicile. Nous remarquons que la majorité des personnes qui trient sont soit des employés, soit des autres professions non inscrites dans les possibilités de réponses (étudiants). Nous pouvons également voir que l'agriculteur interrogé ne trie pas, ce qui peut paraître paradoxale par rapport à sa profession et son intérêt pour la nature et l'environnement.

protection de l'environnement CSP	prioritaire	importante	secondaire	sans intérêt	TOTAL
agriculteur	0	1	0	0	1
artisan/commerçant	0	0	0	0	0
cadre/chef d'entreprise	2	0	0	0	2
prof.intermédiaire	1	2	0	1	4
employé	8	10	0	0	18
ouvrier	0	0	0	0	0
retraité	2	4	0	0	6
autre	21	23	1	0	45
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>76</b>

Nous retrouvons ici des résultats qui indiquent que la question de la protection de l'environnement est prioritaire et/ou importante pour la quasi-totalité des personnes interrogées. Nous pouvons donc dire que tout le monde se sent concerné, même les personnes qui ne trient pas. Il n'y a donc a priori pas de relation directe entre le tri et l'importance de l'environnement pour les gens (ex: l'agriculteur ne trie pas et estime la protection de l'environnement comme étant importante).

définition du recyclage	Non réponse	utile	inutile	économique	une perte de temps	de l'argent gaspillé	TOTAL
<b>CSP</b>							
agriculteur	0	0	0	0	1	0	1
artisan/commerçant	0	0	0	0	0	0	0
cadre/chef d'entreprise	0	2	0	1	0	0	3
prof.intermédiaire	0	2	0	2	0	0	4
employé	1	15	0	8	0	0	24
ouvrier	0	0	0	0	0	0	0
retraité	0	4	0	2	0	0	6
autre	0	32	1	23	1	0	57
<b>TOTAL</b>	1	55	1	36	2	0	95

Le recyclage est entré dans les moeurs pour la grande majorité des gens. En effet, il est perçu comme utile et économique par la quasi-totalité des CSP. Encore une fois, pour l'agriculteur, le recyclage demeure une perte de temps, ce qui contraste encore une fois par rapport à sa profession.

### Méthodologie (analyse critique)

Lors de l'interprétation des résultats, nous nous sommes rendus compte de plusieurs lacunes.

Tout d'abord en ce qui concerne le panel des personnes interrogées : en effet, la majeure partie des sondés étaient des étudiants, ce qui n'est pas forcément représentatif de toute une population. Ils n'habitent pas, pour la plupart, chez leurs parents, ce qui explique parfois l'imprécision des réponses.

Ensuite, nous n'avons pas pu interroger toutes les catégories socio-professionnelles. Cela vient du mode d'administration des questionnaires : famille et lieux publics (bus, rue, lieux de travail...); il est donc difficile dans le dernier cas, de cerner la CSP d'une personne. Les résultats ne sont donc pas toujours très significatifs d'une population entière (ex: un seul agriculteur a été interrogé, ce qui ne donne pas l'avis ou le comportement de tous les agriculteurs).

Le questionnaire avait un fil conducteur qui était « le tri et le recyclage auprès de la population et leurs impacts sur l'environnement ». Les questions étaient donc, a priori, toutes liées. Cependant, lors de la démarche de croisements de variables, nous nous sommes aperçu qu'il n'y avait pas beaucoup de croisements significatifs. Cela peut, entre autres venir du fait que les CSP ne sont pas assez diversifiées.

Pour qu'un questionnaire soit le plus efficace et le plus pertinent possible, il faut prendre en compte plusieurs éléments. Les questions doivent être claires et compréhensibles par tout le monde, il est donc nécessaire de tester un premier jet de questionnaires. Par ailleurs, les questions doivent suivre une trame globale. Enfin, le panel des personnes interrogées doit être le plus vaste possible afin d'être représentatif d'une population entière, sans quoi il est difficile d'établir des relations entre les différentes questions.

Recommandations

Même si le tri selectif ainsi que le recyclage sont des habitudes qui semblent être adoptées par la grande majorité des gens, il ne faut pas négliger le fait que quelques personnes ne les pratiquent pas. C'est pourquoi il est nécessaire de continuer à informer les gens sur les pratiques et les gestes pour l'environnement. Certes, pas de la même ampleur que les précédentes campagnes mais il faudrait insister sur le « mode d'emploi » des moyens mis à disposition pour le tri (poubelles de couleurs...), mais également indiquer en magasin quels produits sont recyclés (présence d'un visuel sur l'emballage).

La mise en place d'une campagne d'information plus ludique, plus accessible par tous, serait un moyen de toucher une cible plus large comme les enfants par exemple. Ils sont l'avenir, ce sont donc principalement eux qu'il faudrait sensibiliser.

Enfin, les énergies renouvelables sont peu connues du grand public. Etant perçues comme les énergies de demain, leurs avantages, inconvénients et utilisations devraient être communiqués de façon plus claire et plus importante.

campagne d'information		
oui	46	75.4%
non	15	24.6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100.0%</b>

une corvée
un geste po
inutile
une habitude
<b>Total</b>

protection de l'environnement		
prioritaire	34	44.7%
importante	40	52.6%
secondaire	1	1.3%
sans intérêt	1	1.3%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.0%</b>

autre		
avenir	6	33.3%
économie	2	11.1%
ressourcesnat	2	11.1%
forêts	1	5.6%
Pluies	1	5.6%
pollution	1	5.6%
réchauffement	1	5.6%
sauver	1	5.6%
silence	1	5.6%
survie	1	5.6%
vital	1	5.6%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0%</b>

énergies renouvelables		
bien	26	32.5%
développer	15	18.8%
avenir	10	12.5%
pollution	3	3.8%
cheres	2	2.5%
économique	2	2.5%
nécessaires	2	2.5%
améliorer	1	1.3%
beau	1	1.3%
développementdurable	1	1.3%
Durable	1	1.3%
écologique	1	1.3%
économies	1	1.3%
économiques	1	1.3%
efficacité	1	1.3%
gouvernement	1	1.3%
importantes	1	1.3%
épuisable	1	1.3%
migration	1	1.3%
énergies renouvelables	1	1.3%
innocif	1	1.3%
rischer	1	1.3%
recherche	1	1.3%
sourcesnat	1	1.3%
précieux	1	1.3%
énergies	1	1.3%
utilisation	1	1.3%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100.0%</b>