

PLAN MEDIA

Médias rejetés :

Presse nationale
Spots TV

Médias retenus : (radio, presse, hors-médias)

Happening : du 13 août au 2 septembre

Radio : du 20 août au 2 septembre (14 jours)

Affichage magasins à partir du 16 août 2007

Affichage grand panneaux à partir du 15 juillet 2007 (sur VRU, ChamNord)

Journaux gratuits : Parution d'Août 2007

Journaux locaux : Le Dauphiné Libéré à partir du 27 août

Sites d'annonces gratuits (Rhône-Alpes Tourisme, 123savoie.com)

Choix des supports

Radio

<i>Radio</i>	<i>Diffusion</i>	<i>Tarif</i>	<i>Fréquence</i>
ODS	6h-7h, 10h13h, 17-19h	30€ HT, 40€ HT, 30€ HT	2 par plage horaires
Nrj	6h-7h, 10h13h, 17-19h	30€ HT, 40€ HT, 30€ HT	2 par plage horaires
France Bleu	6h-7h, 10h13h, 17-19h	30€ HT, 40€ HT, 30€ HT	2 par plage horaires

Journaux/Magazine

<i>Journaux</i>	<i>Diffusion</i>	<i>Tarif</i>
Sortir Magazine	1 mois	12 euros
Le Dauphiné Libéré	7 jours	5000 euros
Brochure Rhône-Alpes Tourisme	1 année	Gratuit

Sites

<i>Sites</i>	<i>Diffusion</i>	<i>Tarifs</i>
Sortir Magazine	2 mois (juillet, août 2007)	Gratuit
123savoie.com	2 mois (juillet, août 2007)	Gratuit
Rhône-Alpes Tourisme	1 année	Gratuit