



CAHIER DES CHARGES

Projet : Faire un site Internet regroupant les réalisations des élèves de SeRéCom – IUT de Chambéry

A l'attention de : Monsieur Mathieu MANGEOT-NAGATA

Emetteur : Job-Emmanuel MONET, Chef de Projet

Date d'émission : le 8 janvier 2007

Date de validation :

Signatures des deux parties précédée de la mention « Lu et approuvé » :

Signature du client :

Signature du chef de projet :

SOMMAIRE

I) Présentation du projet	page 3
1.1 Contexte	page 3
1.2. Organisation de l'agence pour ce projet	page 3
II) Attentes du client	page 4
2.1 Contexte	page 4
2.2 Cibles potentielles	page 4
2.3 Description des attentes	page 4
a) Le site	page 4
b) Le guide	page 4
III) Réponses apportées	page 5
3.1 Contexte		
3.2 Descriptions des réponses fournies par l'agence	page 5
3.2.1 Le site web	page 5
a) Charte graphique	page 5
b) La programmation	page 6
c) Ergonomie	page 6
d) Contenu éditorial	page 7
e) Partie administrable	page 7
3.2.2 Le guide utilisateur	page 7
IV) Réalisation	page 8
Planning	page 8
Mise à jour	page ??
Hébergement	page ??
Annexes	page ??
Propositions de chartes graphiques	page ??
Charte de collaboration	page ??
Planning		

I) PRESENTATION DU PROJET

1.1) Contexte

Au cours de la deuxième année du DUT Services et Réseaux de Communication, les étudiants doivent se répartir en agences et réaliser un projet tuteuré, c'est-à-dire répondre à un besoin d'une entreprise, d'une collectivité, d'associations ...

Les étudiants mettent ainsi en application leurs compétences acquises durant la formation.

Le client de l'agence AtmosFive est le Département SeRéCom.

Celui-ci (Services et Réseaux de Communication) veut se doter d'un nouveau site Internet (indépendant de celui présentant le département de l'IUT). Il regroupera toutes les réalisations des étudiants des différentes promotions : conceptions web, sons, audiovisuel ...

1.2) Organisation de l'agence pour ce projet

L'agence AtmosFive, chargée de ce projet, sera composée des membres suivants :

- M. Job-Emmanuel MONET – Chef de projet – Graphiste web
- M. Rémy FOURNIER – Graphiste web
- Melle Camille LEMAIRE et M. Robert MOREL- Intégrateurs web et programmeurs
- M. Aurélien TOURNIER - Responsable éditorial

II) ATTENTES DU CLIENT

2.1 Contexte

Le département SeRéCom souhaite :

- La création d'un site web présentant ses activités, ses projets et ses réalisations. Un travail de création graphique et de production du contenu éditorial est vivement attendu. De plus, il souhaiterait disposer de plusieurs modes de navigation sur le site. Un système de notation par les utilisateurs pourrait être mis en place.

2.2 Profils des cibles potentielles

Ce site permettra aux futurs et anciens étudiants de voir les réalisations des étudiants SRC. De plus, il s'agira de mettre en valeur les compétences acquises des étudiants lors de la formation SRC auprès d'entreprises, susceptibles de répondre favorablement à une demande de projet tuteuré ou de stage.

2.3 Description des attentes

a) Le site web

Le site devra donc présenter les différents travaux réalisés par les étudiants SRC.

Besoins techniques : Afin de permettre à chaque professeur de rajouter les réalisations de ses élèves et leurs cahiers des charges, le site sera doté d'une partie administrable. De plus, l'accessibilité pour l'utilisateur sera pris en compte (règles du W3C).

L'agence AtmosFive choisit elle-même la charte graphique et la soumettra au client pour voir si cela lui convient.

b) Le guide utilisateur

Un guide sera remis au client afin d'expliquer comment mettre à jour le site : ajouter, modifier, supprimer des réalisations et ajouter, modifier et supprimer des catégories.

III) RÉPONSES APPORTÉES

Le projet débute à partir du 8 novembre 2006, mais plus précisément après le premier rendez-vous client, c'est-à-dire le 21 novembre 2006.

La date de livraison du produit est fixée au mercredi 28 mars 2007.

Afin de voir l'avancement du projet (graphisme, contenus), le client pourra accéder au groupe de l'agence Atmosfive sur le portail de l'Université de Savoie.

La date de remise du cahier des charges pour l'IUT est fixée au vendredi 19 janvier 2007.

Descriptions des réponses fournies par l'agence :

3.1) Le site web

a) Charte graphique

Pour la charte graphique, nous avons décidé d'un aspect général jeune et attractif, convenant à la cible visée, c'est-à-dire les étudiants désirant avoir un aperçu du travail réalisé en SeRéCom.

La couleur de fond est un dégradé de noir et de bleu turquoise. Les motifs sont noirs avec un peu de vert foncé, qui est la couleur associée à la formation. L'utilisation de couleurs sombres pour les motifs permet de les faire ressortir sur un fond clair. Cette combinaison de couleurs donne au site un aspect à la fois agréable visuellement et mystérieux.

Le fond fonctionne de pair avec les éléments graphiques en se fondant avec les motifs pour créer une ambiance mystérieuse rappelant un peu celle des jeux vidéos souvent familiers à la cible du site, à savoir des jeunes souvent tournés vers les technologies numériques. Les motifs représentant des éléments floraux ont des lignes généralement courbées et dénotent un graphisme dynamique. C'est innovant à l'image de la formation SeRéCom et de ses étudiants.

Le contenu du site se présentant sous forme d'images et de photos. Nous avons décidé, pour des raisons pratiques, de les afficher dans un bloc central assez important pour permettre une bonne visibilité de ce contenu, tout en préservant le graphisme du site.

Pour un gain de place et une visibilité optimale, les informations relatives à ce contenu seront affichées en dehors de ce bloc central et intégrées directement au graphisme du site à l'intérieur des motifs.

Pour chaque rubrique, un motif rappellera à l'utilisateur sa position dans l'arborescence pour une navigation facilitée.

Ex. : Une pellicule pour la rubrique vidéo...

Des modifications ont été exigées par le client, après la première proposition de charte graphique, en ce qui concerne le bloc central. Ce dernier était trop noir. Nous avons donc décidé de l'éclaircir et de l'intégrer d'avantage au reste du graphisme grâce à un dégradé.

L'interface graphique, validée par le client Mr MANGEOT, est la suivante :



La page d'accueil sera celle-ci :



b) La programmation

Le site sera codé en xhtml1.0, php et css, suivant les règles fixées par le World Wide Web Consortium (W3C). Pour montrer le respect de ces règles, les logos seront apposés sur les pages.

Le W3C a aussi édicté des règles concernant l'accessibilité nommées WAI. Pour montrer le respect de ces critères, le/les logos seront apposés sur les pages :



Tout sera mis en œuvre afin que ce site soit adapté aux principaux navigateurs (Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari) et systèmes d'exploitation (Linux, MacOS, Windows).

c) Ergonomie

Au niveau de la navigation, l'équipe s'engage à respecter la règle des trois clics pour atteindre l'information souhaitée.

De nombreux liens entre chaque page sont nécessaires pour une navigation plus facile et pratique.

Des liens sur chaque page renverront à la page d'accueil. De même, en bas de page, un lien sera accessible pour revenir en haut de la page.

Pour savoir où l'internaute se situe dans le site, le nom de la rubrique ou sous-menu de la page active ne sera pas cliquable et sera d'une autre couleur.

Les pages ne seront pas surchargées de texte afin d'avoir une bonne lisibilité.

ORIENTATION DE L'ARBORESCENCE DU SITE

NIVEAU 1

- ◆ Thème
- ◆ Année
- ◆ Aléatoire

NIVEAU 2 - Thème

- ◇ Graphisme
- ◇ Programmation
- ◇ Vidéo
- ◇ Son

NIVEAU 3 - Graphisme

- Plaquettes
- Affiches

NIVEAU 4 - Plaquettes ---

NIVEAU 4 - Affiches ---

NIVEAU 3 - Programmation

- Sites Web
- Jeux

NIVEAU 4 - Sites web ---

NIVEAU 4 - Jeux ---

NIVEAU 3 - Vidéo

- Très courts
- Autres

NIVEAU 4 - Très courts

NIVEAU 5 - Sujet ---

NIVEAU 4 - Autres ---

NIVEAU 3 - Son

- Sujets

NIVEAU 4 - Sujets ---

NIVEAU 2 - Année

- ◇ 2001
- ◇ 2002
- ◇ ...

NIVEAU 3 - 2001 ---

NIVEAU 3 - 2002 ---

...

NIVEAU 2 - Aléatoire

L'arborescence du site se développe sur plusieurs niveaux. Plus on avance dans les niveaux, plus la recherche est ciblée et précise. Nous avons établi pour l'instant trois types de navigation : par thème, par année et de façon aléatoire. Cette arborescence permettra de répertorier toutes les réalisations des étudiants.

Un nouveau mode de navigation pourra être défini par un administrateur.

Des solutions alternatives seront utilisées si l'utilisateur utilise un navigateur sans javascript. La page d'entrée sera changer dynamiquement suivant le navigateur utilisé.

Le texte sera de taille classique, c'est-à-dire généralement police de taille 12. Différentes police seront utilisées comme notamment Eras Demi ITC.

Les couleurs du texte seront celles permettant une lecture facile du texte sans dépasser trois couleurs.

d) Contenu éditorial

Le contenu sera développé en suivant les rubriques retenues pour l'arborescence du site.

Un court édito sera présent dans la page d'accueil afin de présenter la formation et les objectifs de ce site Internet.

Dans les pages de réalisations, ces dernières seront accompagnées d'une description (promotion, sujet, matières ...) ainsi que le nom de son auteur.

e) Partie administrable

La partie administrable sera protégée par mot de passe. Elle permettra aux administrateurs de pouvoir mettre à jour le site, c'est-à-dire ajouter, modifier ou supprimer des réalisations ou des rubriques.

3.2.2 Le guide utilisateur

Une fois le produit livré, le client se verra remettre un guide utilisateur papier et sous forme électronique (.pdf).

Il ne contiendra pas de termes techniques afin que chacun puisse comprendre. Si tel est le cas, ils seront définis.

Il sera détaillé afin de permettre à n'importe quel utilisateur de mettre à jour correctement le site en pouvant exploiter toutes les fonctionnalités du mode administrable.

IV) RÉALISATION

Planning

Date de début du projet : Mer 08/11/06

Date de fin de projet : Mer 28/03/07

Tâches

N°	Nom de la tâche	Durée	Début	Fin	Noms ressources
1					
2	ANALYSE	1 jour	Ven 22/12/06	Ven 22/12/06	
3	Rédaction du cahier des charges	1 jour	Mar 16/01/07	Mar 16/01/07	Agence
4	Contexte, cibles potentielles ...	34 jours	Mer 08/11/06	Ven 22/12/06	Agence
5	1er RDV Client	1 jour	Mar 21/11/06	Mar 21/11/06	Agence
6	Rédaction charte de collaboration	29 jours	Jeu 09/11/06	Lun 18/12/06	Aurélien
7					
8					
9	CONCEPTION	50 jours	Jeu 09/11/06	Mar 16/01/07	
10	Proposition charte graphique	1 jour	Mer 08/11/06	Mer 08/11/06	Job, Rémy
11	Arborescence	24 jours	Mer 08/11/06	Ven 08/12/06	Aurélien
12	Contenu (édito)	29 jours	Jeu 09/11/06	Lun 18/12/06	Aurélien
13	1ère validation graphisme	1 jour	Mer 22/11/06	Mer 22/11/06	M. Mangeot
14	2ème validation graphisme	1 jour	Mar	Mar	M. Mangeot

			16/01/07	16/01/07	
15	Catalogue du site	1 jour	Ven 22/12/06	Ven 22/12/06	Agence
16	Choix de la navigation	34 jours	Mer 08/11/06	Ven 22/12/06	Agence
17	2ème RDV client	1 jour	Mer 13/12/06	Mer 13/12/06	Agence
18	3ème RDV client	1 jour	Mar 16/01/07	Mar 16/01/07	Agence
19	Modifications charte graphique	1 jour	Lun 15/01/07	Lun 15/01/07	Rémy
20					
21	REALISATION	52 jours	Mar 16/01/07	Mer 28/03/07	
22	Shémas BdD	49 jours	Mar 16/01/07	Ven 23/03/07	Robert
23	Programmation site	49 jours	Mar 16/01/07	Ven 23/03/07	Robert, Camille
24	Programmation admin	49 jours	Mar 16/01/07	Ven 23/03/07	Robert;Camille
25	Integration graphisme	49 jours	Mar 16/01/07	Ven 23/03/07	Robert, Camille
26	Description des réalisations	29 jours	Mar 16/01/07	Ven 23/02/07	Agence
27					
28					
29					
30	TESTS	52 jours	Mar 16/01/07	Mer 28/03/07	Agence
31	Utilisateur	1 jour	Mer 28/03/07	Mer 28/03/07	
32	Admin	1 jour	Mer 28/03/07	Mer 28/03/07	
33					
34					
35	REMISE DE DOCUMENTS	101 jours	Jeu 09/11/06	Mer 28/03/07	
36	Charte de collaboration	29 jours	Jeu 09/11/06	Lun 18/12/06	Aurélien
37	Cahier des charges	50 jours	Jeu 09/11/06	Mar 16/01/07	Agence

38	Compte-Rendu 1er RDV	1 jour	Mer 22/11/06	Mer 22/11/06	Aurélien
39	Compte-Rendu 2ème RDV	1 jour	Jeu 14/12/06	Jeu 14/12/06	Aurélien
40	Compte-Rendu 3ème RDV	1 jour	Mer 17/01/07	Mer 17/01/07	Aurélien
41	Planning	101 jours	Mer 08/11/06	Mar 27/03/07	Aurélien, Job
42					
43					
44	AGENCE	138 jours	Lun 18/09/06	Mar 27/03/07	
45	Logo de l'agence	45 jours	Mar 19/09/06	Ven 17/11/06	Job, Rémy
46	Groupe agence	138 jours	Mar 19/09/06	Mer 28/03/07	Aurélien
47	Mise à jour planning	138 jours	Mar 19/09/06	Mer 28/03/07	Aurélien, Job
48	Réalisation site agence	34 jours	Mer 08/11/06	Ven 22/12/06	Job

Mise à jour

Une fois le site et guide remis au client, l'équipe enseignante se chargera des mises à jour de ce site web.

Hébergement

Le Département Services et Réseaux de Communication se chargera également de l'hébergement (le site étant hébergé sur les serveurs de l'université) et de la mise en ligne du site sur Internet.

Référencement

Le Département Services et Réseaux de Communication se chargera de mettre des liens vers ce site sur ses sites institutionnels et l'indexera elle-même dans les moteurs de recherche.

ANNEXES



Pour cette dernière, nous avons repris les couleurs du logo de l'Iut de Chambéry (blanc et bleu) ainsi que l'entrée de l'IUT SRC qui sera mise en bandeau.

Cette charte mettait tout d'abord en valeur l'aspect technique de la formation SeRéCom. En effet, le cadre bleu rappelait l'écran d'un ordinateur tandis que la photo se situant en bas du site illustre le travail d'équipe en projet, qui est un atout considérable de cette formation. En ce qui concerne les polices utilisées, celle du titre (Adam's Font) semblait assez futuriste tandis que celle du menu et du contenu (Palatino Linotype) restait assez sobre.

Tous ces éléments prenaient en compte la cible qui se familiarise très vite avec les nouvelles technologies numériques et qui sont attirées par ces dernières.



Charte de collaboration

I) LE CONTEXTE

- 1) ***Le client*** : projet de réalisation de site web pour le Département SeRéCom.
- 2) ***IUT*** : ce projet s'inscrit dans le cursus de la formation SeRéCom (Service et Réseaux de Communication) rattachée à l'IUT de CHAMBERY (Université de Savoie), représenté par Mme Laure CLEMENT, responsable de projet de deuxième année.
La réalisation du produit sera confiée à l'agence AtmosFive, composée de cinq étudiants.
L'avancement du projet sera ponctué par des plages projets, prévues dans les emplois du temps ainsi que pendant le temps personnel.

Le présent projet débutera le 8 novembre 2006 et prendra fin à la date du 28 mars 2007, par la livraison du produit.
- 3) ***Technique*** : pour la mise en place du projet, l'agence disposera de l'infrastructure informatique mise à disposition par l'IUT (ressources matérielles et logicielles).
Les membres de l'agence mettront en application leurs compétences acquises par la formation.
- 4) ***Documentation de référence*** : au cours du projet, différents livrables seront fournis au client à des dates qui seront précisées ultérieurement :
 - La présente charte de collaboration
 - Le cahier des charges, rédigé conjointement par les parties intéressées.
 - Des comptes-rendus de réunions clients.
 - Le guide utilisateur

II) MODE D'ORGANISATION

1) ***L'équipe***

L'IUT sera représenté par :

- Madame Laure CLEMENT, responsable de projet,
- Monsieur Job-Emmanuel MONNET, Chef de projet multimédia et graphiste web
- Monsieur Aurélien TOURNIER, Responsable éditorial
- Monsieur Robert MOREL, Programmeur et intégrateur web
- Mademoiselle Camille LEMAIRE, Programmeur et intégrateur web

- Monsieur Rémy FOURNIER, Graphiste web.

L'agence sera en contact avec M. MANGEOT pour voir l'avancement du projet.

2) Le planning

Les étapes ainsi que les dates de validation et les rendez-vous client seront définies au fil de l'avancement du projet.

Le déroulement du projet est le suivant:

- du 8 novembre 2006 au 17 janvier 2007 : phases d'analyse et de conception
- rendu du cahier des charges le vendredi 19 janvier 2007
- du 12 mars au 23 mars 2007 au soir: phase de réalisation
- recette des projets: mercredi 28 mars 2007
- soutenances des projets: jeudi 29 et vendredi 30 mars 2007

3) Les réunions

Les réunions client permettront de valider ce qui aura été réalisé (arborescence, charte graphique...) et obtenir des renseignements sur le produit à réaliser.
Des compte-rendus seront fait après chaque réunion.

Des réunions d'agence auront lieu afin de voir l'état d'avancement de chacun.

III) COMMENT PRODUIRE

1) Cycle de vie

L'agence s'occupe de concevoir et de réaliser le produit.

2) Outils – Matériel

L'agence utilise les logiciels (Photoshop, NotePad++, MS Project, OpenOffice, Illustrator, Protools) et les compétences acquises au cours de ces deux années.
L'agence utilise l'infrastructure informatique mise à disposition par l'IUT.

3) Gestion des évolutions

Tout écart au cahier des charges, en accord avec chacun des parties, sera suivi d'un avenant à celui-ci.

IV) MODE DE VALIDATION

Les rendez-vous avec le client seront l'occasion de valider différentes composantes du produit. M. Mangeot a la décision finale mais décide avec les autres professeurs du département SeRéCom de l'IUT de Chambéry.

Ancien planning

Date de début du projet : Mer 08/11/06

Date de fin du projet : Mer 28/03/07

Tâches

<i>N °</i>	<i>Nom de la tâche</i>	<i>Durée</i>	<i>Début</i>	<i>Fin</i>	<i>Noms ressources</i>
1	Cahier des charges	50 jours	Mer 08/11/06	Mar 16/01/07	Aurélien
2	Charte de collaboration	19 jours	Mer 08/11/06	Lun 04/12/06	Aurélien
3	Mise à jour planning	135 jours	Lun 18/09/06	Ven 23/03/07	Aurélien, Job
4					
5	CONCEPTION	33 jours?	Mer 08/11/06	Ven 22/12/06	
6	Interfaces, charte graphique	29 jours	Mer 08/11/06	Lun 18/12/06	Rémy, Job
7	Arborescence site	29 jours	Mer 08/11/06	Lun 18/12/06	Aurélien
8	Contenus	29 jours	Mer 08/11/06	Lun 18/12/06	Aurélien
9					
10	REALISATION	44 jours	Mar 02/01/07	Ven 02/03/07	
11	Programmation	44 jours	Mar 02/01/07	Ven 02/03/07	Camille, Robert
12	Recherche des divers documents	33 jours	Mer 08/11/06	Ven 22/12/06	Agence
13	Bases de données	44 jours	Mar 02/01/07	Ven 02/03/07	Camille, Robert
14	Intégration contenus	5 jours	Ven 23/02/07	Jeu 01/03/07	Aurélien
15	Réalisations graphiques	24 jours	Mar 02/01/07	Ven 02/02/07	Rémy, Job
16					
17	AGENCE	1 jour	Ven	Ven	

			09/03/07	09/03/07	
18	Logo de l'agence	45 jours	Lun 18/09/06	Ven 17/11/06	Job, Rémy
19	Site agence	40 jours	Lun 25/09/06	Ven 17/11/06	Job
20	Mise à jour site agence	94 jours	Mar 14/11/06	Ven 23/03/07	Job, Aurélien
21					
22	RDV CLIENTS	88 jours	Mer 08/11/06	Ven 09/03/07	
23	1er RDV (date à définir)	1 jour	Lun 19/03/07	Lun 19/03/07	Agence