

Annexe 3

| Budget prévisionnel | | | |
|--------------------------------|------------------|----------------------------------|-------------------|
| Dépenses | | Revenus | |
| Communication | 10 156,00 | Revenus propres | 10 600,00 |
| | | Vente boissons et en-cas | 5 000,00 |
| <i>Publicité</i> | 9 356,00 | Entrée spectacle | 5 600,00 |
| Affiches (500 ex) | 220,00 | | |
| Flyers (10 000 ex) | 736,00 | | |
| Spot radio | 8 400,00 | | |
| Presse (régionale, locale) | 5 012,00 | | |
| | | | |
| <i>Relations publiques</i> | 800,00 | | |
| Conférence de presse | 100,00 | | |
| Communiqués | 100,00 | | |
| Dossier de presse | 600,00 | Pouvoirs publics | 119 000,00 |
| | | | |
| Prestataire de services | 35 100,00 | | |
| | | | |
| | | Subventions Chambéry * | 10 000,00 |
| | | Subventions Conseil Régional | 2 000,00 |
| Achat boisson | 2 000,00 | Subventions DRAC | 15 000,00 |
| Sécurité (gardes, croix-rouge) | 4 500,00 | Apport Conseil Général | 80 000,00 |
| Assurances | 4 000,00 | Subventions Caisse des Dépôts | 5 000,00 |
| Traiteur | 15 000,00 | Subventions Chambéry Metropole * | 7 000,00 |
| Hotels | 2 600,00 | | |
| Cachets artistes | 7 000,00 | | |
| Location tables, chaises | 0,00 | | |
| | | Sponsoring | 930,00 |
| Autres | 100,00 | Credit Mutuel | 230,00 |
| Frais SACEM | 100,00 | Jean-Lain | 200,00 |
| | | Hasbro | 500,00 |
| | | | |
| Total | 45 356,00 | Total | 130 530,00 |

8,12%

91,17%

0,71%

100,00%

* Valeur du matériel prêté pour la manifestation